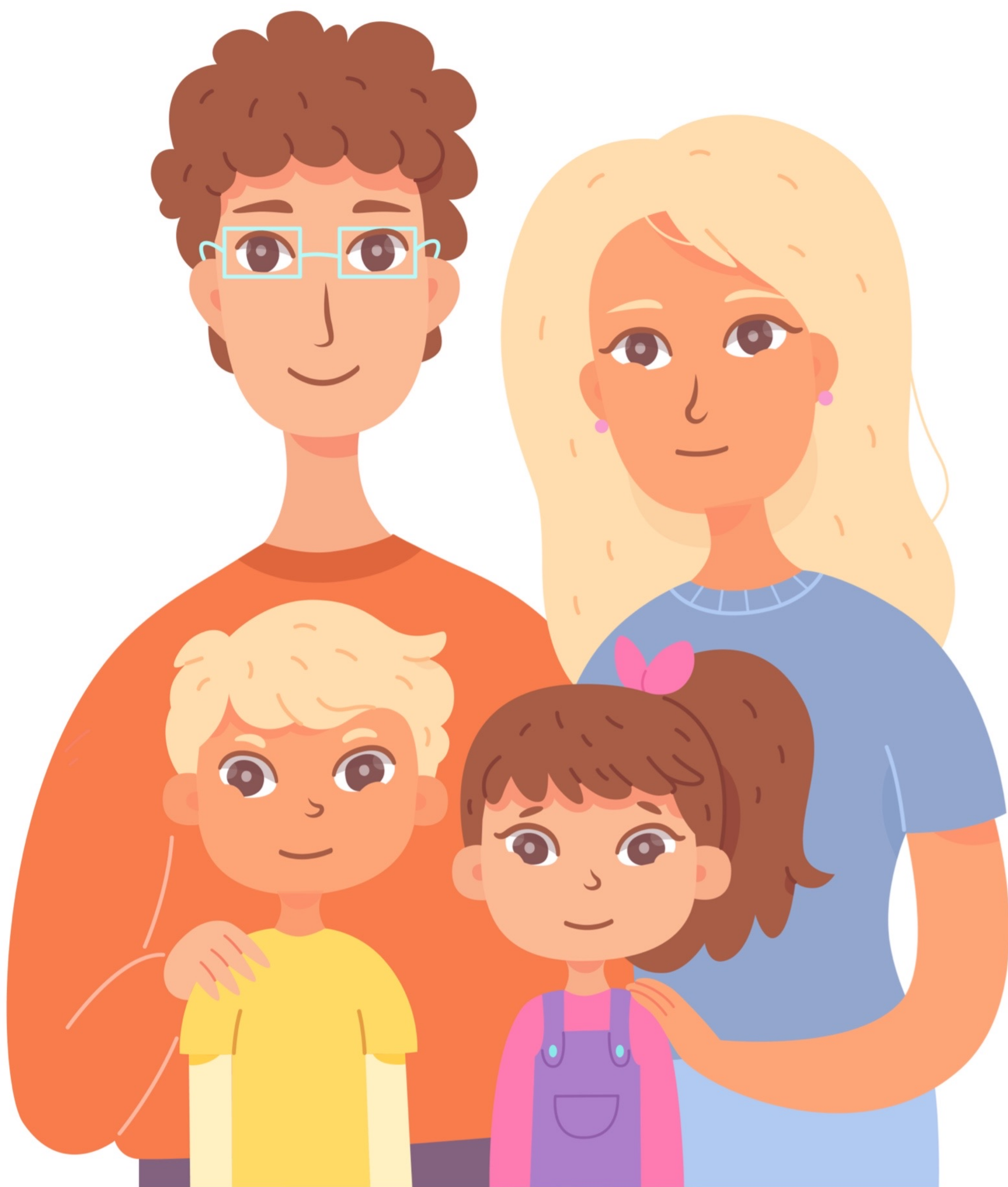


ГОД СЕМЬИ



2024

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

Розовый и голубой цвета в логотипе также выбраны не случайно, говорит Малявина. Такого цвета бирки надевают малышам в роддомах сразу после рождения.

В Аппарате вице-премьера уточнили, что в Год семьи особенное внимание будет уделено многодетным и многопоколенным семьям. Сейчас во всех регионах разрабатываются программы мероприятий, которые будут рассчитаны на взрослых и детей самого разного возраста.

ГОД СЕМЬИ В РОССИИ



Более половины россиян (59%) слышали о том, что 2024 год объявлен Годом семьи в России. По мнению большинства, в этот год в особом внимании и поддержке нуждаются многодетные семьи (57%) и те, кто воспитывает детей с инвалидностью (53%).

В отношении собственного участия в мероприятиях, приуроченных к Году семьи, россияне, имеющие детей, больше заинтересованы в посещении культурных событий (61%).

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП



Оргкомитет Года семьи представил официальный логотип и фирменный стиль, разработанный командой АНО "Национальные приоритеты", сообщили в аппарате вице-премьера Татьяны Голиковой.

Отмечается, что он представляет собой изображение сердца из двух половинок. По словам генерального директора АНО "Национальные приоритеты" и члена Оргкомитета Года семьи Софии Малявиной, логотип показывает две судьбы, которые создают семью, когда люди принимают решение быть вместе.

Она уточнила, что в дизайне-концепции использовался образ двух соприкасающихся лебедей, очертания которых и формируют сердце. Они символизируют любовь и преданность, пронесенные сквозь годы.

СТИХОТВОРЕНИЕ «СЕМЬЯ–ЭТО МЫ»

**Слово СЕМЬЯ – родное,
В доме всегда тепло,
Пятеро нас или трое –
Вместе мы бедам назло!**

**Греют нас мамины руки,
Словно от солнца лучи,
Сильные папины руки
Счастья вручают ключи!**

**Заняты мама и папа,
Офис, работа, семья...
Мы же работаем в школе,
Их подводить нам нельзя!**

**Вместе мы ждем воскресенья,
Вместе печём мы блины,
Любим гостей в день рождения,
Слово СЕМЬЯ – это МЫ!**

**Семья – это мы! Семья – это я!
Семья – это папа и мама моя!
Семья – это братик, сестрёнка родная,
Семья – это пёсик и свинка морская!**

**Семья – это бабушки, дедушки тоже,
Семья – когда все друг на друга похожи!
Семья – это крёстные, дяди и тёти,
Семья – потому что вы вместе живете!**

Зачем нужен Год Семьи в России

На демографическую проблему указывает и суммарный коэффициент рождаемости в России — то есть показатель того, сколько одна женщина в среднем родила бы за весь репродуктивный период.

1,42 – суммарный коэффициент рождаемости в России за **2022** год.

За последние 30 лет максимальных значений он достигал в 2015 году — 1,78. При этом для сохранения численности населения на одном уровне суммарный коэффициент рождаемости на одну женщину должен быть около 2,1. А для прироста населения — еще выше.

«Сейчас практически все масштабные методы, применяемые для стимуляции рождаемости, — материальные. Пришло время добавить и эмоциональный уровень. По моему мнению, после первичного привлечения внимания последует ряд мер, направленных именно на популяризацию материнства. Для этого и нужен Год семьи. Чтобы все средства работали в унисон», — отметила эксперт.

Политолог Александр Рудаков уверен, что идея объявить следующий год Годом семьи назрела давно и отвечает ожиданиям россиян.

ОФИЦИАЛЬНО

4. Для повышения доступности высокотехнологичной помощи некоторые ее виды – по таким профилям, как офтальмология, урология, травматология–ортопедия, а также лечение хронической сердечной недостаточности и болезней сосудов – перевели в программу обязательного медицинского страхования. Высвободившиеся средства федерального бюджета, а это около 6,5 миллиарда рублей, пойдут на финансирование лечения по другим востребованным направлениям, где людям пока приходится ждать очереди.

Зачем нужен Год Семьи в России

В последние годы президент усиленно акцентирует внимание на необходимости решить демографическую проблему, считая ее одной из ключевых для страны, рассказал «Ленте.ру» доцент Департамента международного и публичного права Финансового университета при правительстве РФ, директор по продвижению правовой экосистемы «Инициатор.РФ» Игорь Семеновский. Сейчас она приобрела системообразующий экономический характер и влияет на обороноспособность страны, развитие экономики, рынок труда, безопасность государства в целом.

ОФИЦИАЛЬНО

Правительство утвердило программу государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи на 2024–2026 годы, сообщил Михаил Мишустин. За счет средств обязательного медицинского страхования ее финансирование на этот год увеличено более чем на 400 миллиардов рублей. Это, по словам главы кабмина, позволяет повышать качество и доступность лечения гражданам, которое и дальше будет предоставляться по полису ОМС бесплатно.

Премьер–министр рассказал о некоторых нововведениях госпрограммы:

1. Четко регламентированы правила проведения диспансеризации. Расширены сроки углубленной диспансеризации для перенесших COVID – ее можно будет пройти на протяжении года после выздоровления, а направления на дополнительные обследования должны выдаваться в течение трех дней.
2. Программа дополнена новым видом диспансеризации – по репродуктивному здоровью.
3. Уточнен порядок работы выездных бригад, участвующих в организации медицинских осмотров жителей удаленных населенных пунктов. "Людей станут заранее информировать о прибытии таких специалистов, чтобы все желающие могли проверить свое здоровье и получить квалифицированные рекомендации и консультации врачей", – заявил премьер.

ГОД СЕМЬИ В РОССИИ

В рамках исследования у россиян, имеющих детей, также спрашивалось, какие мероприятия, приуроченные к Году семьи, им были бы интересны для участия.

Большинство родителей отметили, что им было бы интересно в Год семьи получить возможность посетить культурно-досуговые мероприятия для детей (концерты, театральные постановки и т.д. — 61%).

На втором месте — образовательные мероприятия. Запрос на лекции, семинары или курсы для родителей выражают 46% опрошенных. Третью строчку рейтинга востребованных активностей занимают семейные спортивные мероприятия, спортивные конкурсы или соревнования, в них потенциально хотели бы принять участие 40% россиян, имеющих детей.

В меньшей степени представителям семей с детьми интересны:

творческие конкурсы для семей (36%),

встречи с представителями профильных государственных ведомств, занимающихся вопросами поддержки семей (34%),

образовательные мероприятия для будущих родителей (23%).